

A-Team

Protocol voor een Privé Bijeenkomst

Voorafgaand aan de privé bijeenkomst

- Maak een lijst van gegadigden en nodig ze uit bij je thuis
- Geef de persoon die de bijeenkomst zal leiden een lijst met de namen van je gasten die je hebt uitgenodigd, zodat deze per telefoon zichzelf alvast kan voorstellen en laat weten dat hun aanwezigheid op prijs gesteld wordt.
- Verwijder alles wat afleiding kan veroorzaken tijdens de bijeenkomst (telefoon uit, huisdieren even uit de kamer en kinderen naar een ander vertrek enz.)
- Verplaats geen meubels in je huis
- Bevestig met je sponsor of deze persoonlijk aanwezig zal zijn of dat deze telefonisch bij zal dragen
- Zorg voor lichte snacks en iets te drinken.

Tijdens de privé bijeenkomst

- De gastvrouw of gastheer introduceert de spreker en vertelt over zijn of haar hoedanigheid
- De spreker zal in het kort ingaan op wat de gastheer of gastvrouw heeft verteld en een woord van dank uitspreken naar hen toe en zijn of haar passie delen voor de producten.
- Laat dan eventueel de video van Randy Gage zien. deze duurt ongeveer 20 minuten. Licht de video toe met het feit dat Randy zijn sporen heeft verdiend met Netwerk Marketing. Hij heeft het meest verkochte boek geschreven en zijn CD's over Netwerk Marketing worden over de hele wereld gebruikt. Het meest belangrijke is dat hij onze team leider is en het systeem heeft ontworpen om heel succesvol te zijn in deze vorm van ondernemen. (zorg ervoor dat je zelf de DVD al hebt gezien, zodat je niet in herhaling hoeft te vallen van datgene wat hij zelf vertelt)
- Laat dan de DVD zien "change is good". Deze duurt ongeveer 6 minuten. We nemen nu een kijkje naar een overzicht over het bedrijf. Daarna zal ik de tijd nemen om eventuele vragen te beantwoorden.
- Deel nu het succes magazine uit inclusief een aanmeldingsformulier en een AGEL formulier voor de uitleg van het compensatieplan (ter visuele ondersteuning). Geef iedereen ook een paar proefmonsters van de producten.
- Geef antwoord op de gestelde vragen (maak gebruik van de tijdschriften om de vragen te beantwoorden. Op de vraag hoe de uitbetaling plaats zal vinden, laat je ze hun eigen formulier invullen, terwijl jij het ze uitlegt. Verwijs ook naar de bladzijdes uit het tijdschrift die gaan over het compensatieplan)
- Vraag of er iemand is die hier een grote kans waarneemt
- Schrijf de mensen in die meten willen beginnen
- Vraag de mensen die nog niet in willen schrijven of ze op weg naar huis naar de CD willen luisteren, die in het tijdschrift zit. Denk eraan dat we snel willen werken en dat we erop toe willen zien dat ze ook snel hun "huiswerk" doen.

Na de privé bijeenkomst

- Maak afspraken voor privé bijeenkomsten met de mensen die zojuist besloten hebben het team te versterken en moedig ze aan om een lijst te maken met gegadigden die ze uit kunnen nodigen
- Neem binnen 24-48 uur contact op met de mensen die de tijd nodig hadden om alles aan een nader onderzoek te onderwerpen, naar de CD te luisteren en het tijdschrift wilden doornemen en nodig ze uit voor een algemene bijeenkomst.

Een paar zaken die bijdragen tot een succesvolle ervaring:

Begin op tijd en houd het kort

Praat niet te veel over de onderneming

Laat de hulpmiddelen voor zich spreken

Wees, gedraag en kleed je als een professioneel

Het is onze bedoeling deze mogelijkheid te delen met anderen

Zorg dat de DVD klaar is om af te spelen

Zorg voor voldoende tijdschriften en proefmonsters voor elke genodigde

Doe een aanmeldingsformulier in elk tijdschrift

Zorg voor genoeg bruikbare pennen of potloden voor de genodigden